PROGETTO
CREATIVITY CAMP

Attualmente la sempre maggiore competitività di fronte a cui l'economia globale pone indistintamente tutti i soggetti economici di ogni territorio, ha cambiato il modo di ottenere vantaggi competitivi e di generarvi sviluppo economico. Elementi come le attività di ricerca, l'innovazione, la creatività sono diventati fattori trainanti e imprescindibili per il successo e la prosperità di un territorio. Tali elementi infatti, sono alla base della presenza di un adeguato tessuto di imprese innovative che sono riconosciute come caratteristica essenziale dei luoghi a più alta competitività poiché esse sono caratterizzate da un elevato e rapido tasso di crescita che si traduce in occupazione, indotto, integrazione con altri attori socio-economici quali imprese ed enti di ricerca.

Una delle azioni più efficaci da realizzare, affinché questo processo di traduzione in valore economico delle attività di ricerca e innovazione, è il **coinvolgimento dei ragazzi, potenziali imprenditori, fin dalla giovane età**. Essi infatti devono prendere confidenza e convinzione che i **risultati dei loro studi, le loro intuizioni, la loro creatività possono creare valore per se stessi e per il territorio** anche grazie alla creazione di imprese innovative in grado di tradurre in prodotti e servizi la conoscenza acquisita, portandola sul mercato.

Partecipando a tale iniziativa e presentando la loro idea, i ragazzi potranno accedere ad un percorso che prevede la partecipazione ad un Creativity Camp territoriale e ad un Creativity Camp interprovinciale.

I Creativity Camp sono dei **momenti di incontro della durata di 2-3 giorni presso una struttura ricettiva** durante i quali i ragazzi saranno supportati da esperti di settore per una maggiore definizione dell'idea presentata ed una prima verifica delle potenzialità di mercato della stessa.

Tali momenti coniugano quindi aspetti ludici e formativi che sono di aiuto ai ragazzi per comprendere e valorizzare il proprio talento. Ai Creativity Camp parteciperanno inoltre imprese del territorio che valuteranno le idee innovative proposte ed instaureranno un primo contatto con i giovani.

La partecipazione all'iniziativa non comporta **nessun costo per i ragazzi** e per gli eventuali soggetti accompagnatori.

Il Creativity Camp è un'iniziativa già sperimentata in precedenza. La META Group di Terni, la Provincia Regionale di Catania, in collaborazione con le provincie di Torino, Treviso e il Consorzio Sol.Co Catania, hanno dato avvio al progetto Creativity Camp finanziato nell'ambito dell'avviso "**Azioni**

ProvincEgiovani Anno 2010" promosso da Ministero della Gioventù in collaborazione con l'Unione Province d'Italia.

I giovani, protagonisti di tale iniziativa, durante i Creativity Camp hanno avuto la possibilità di esprimere le loro idee innovative condividendole, in un contesto di gioco, di lavoro di gruppo e insieme ad altri giovani, di verificarne la fattibilità e l'efficacia tramite l'incontro con imprese del territorio. Per approfondire sarà possibile a breve consultare il seguente sito: www.creativitycamp.eu.

Dal momento che l'iniziativa costituisce una valida ed innovativa opportunità per i giovani riteniamo che gli organismi di governo del sistema scolastico possano dare un valido contributo nella capillare diffusione dell'iniziativa tra i giovani studenti con il fine di ottenere un'adeguata partecipazione da parte degli stessi.

Che cosa sono i Creativity Camp?

I Creativity Camp sono dei momenti ludico/formativi durante i quali i giovani sviluppano e perfezionano un'idea innovativa imprenditoriale con l'aiuto di esperti di settore. Hanno una durata di circa 3 giorni e si svolgono in complessi ricettivi che facilitano l'operatività e la collaborazione.

A chi sono rivolti?

I Creativity Camp sono rivolti a giovani compresi tra i 17 ed i 20 anni dell'intero territorio della Sardegna.

A che cosa servono?

I Creativity Camp servono a coinvolgere i ragazzi, potenziali imprenditori, fin dalla giovane età. Essi infatti devono prendere confidenza e convinzione che i **risultati dei loro studi, le loro intuizioni, la loro creatività possono creare valore per se stessi e per il territorio** anche grazie alla creazione di imprese innovative in grado di tradurre in prodotti e servizi la conoscenza acquisita, portandola sul mercato.

Come si partecipa?

Per partecipare basta presentare una domanda di adesione secondo le modalità contenute nell'avviso che verrà pubblicato sul sito internet www.creativitycamp.eu e sui siti ufficiali delle istituzioni coinvolte.

Cosa succede se si partecipa?

Tutte le idee innovative che saranno presentate, verranno valutate e classificate. Le prime 8 idee di ciascun territorio parteciperanno ad un primo Creativity Camp territoriale e, successivamente, ad un Creativity Camp a carattere regionale.

Le idee sviluppate saranno poi pubblicizzate durante gli eventi programmati e fatti conoscere a potenziali imprese interessate.

Le migliori idee saranno premiate con borse di studio e/o percorsi di approfondimento linguistici.

Per ulteriori dettagli ed approfondimenti, sarà possibile consultare a breve il sito www.creativitycamp.eu.